

92 éditeurs engagés dans le respect des critères d'excellence publicitaire du label Digital Ad Trust

Paris, le lundi 07 janvier 2019

Le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'UDA, l'ARPP et l'IAB France sont heureux d'annoncer les nouveaux Sites labélisés par la quatrième vague *Digital Ad Trust*, sous le contrôle de l'ACPM et du CESP. Cette initiative interprofessionnelle, lancée en décembre 2017, a permis d'évaluer et valoriser la qualité de **92 sites**, que vous retrouverez sur le site : Digitaladtrust.com

C'est aujourd'hui plus de 26,2 millions de visiteurs uniques* qui se rendent, chaque jour, sur un des Sites labélisés, soit un reach quotidien de plus de 60 % de la population française connectée.

Cette vague de labélisation a recompensé, cette fois encore, des éditeurs de renom tels que : L'Equipe.fr, Dailymotion.com, Aufeminin.com, Vice.fr, Laprovence.com, Femmeactuelle.fr, Automobile-magazine.fr, Gala.fr, Marmiton.org, Corsematin.com, Paris-normandie.fr, Francefootball.fr, Lest-eclair.fr et Cuisineactuelle.fr.

Les 92 labellisés D.A.T



La vague 5 a débuté le 4 janvier et se déroulera jusqu'au 4 avril. Les candidatures pour la 6ème Vague de labellisation D.A.T sont à présent ouvertes, celle-ci débutera le 5 avril. Candidater au labeldat@acpm.fr

Comité Décisionnel du Digital Ad Trust

Les éditeurs
de contenus
et services
en ligne

GESTE

SRI LES RÉGIES INTERNET

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

iab.france

UDECAM

Pour plus d'informations : www.digitaladtrust.fr

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international. www.cesp.org