



POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Stéphane Tufféry nouveau président du Comité Scientifique du CESP

Stéphane Tufféry vient de prendre la présidence du Comité Scientifique du CESP. Troisième Président de cette instance clé de l'association depuis sa création en 1957, il succède ainsi à Ludovic Lebart à ce poste hautement stratégique.

Le Comité Scientifique est le symbole et garant de la qualité des audits et des publications du CESP en France et à l'international. Lieu de discussion et d'évaluation de la qualité des mesures d'audience, il est associé à toutes les questions scientifiques et innovations méthodologiques liées à la mesure d'audience dans le but d'assurer de façon robuste et transparente la validité des chiffres sur laquelle s'établit la monnaie d'échange du marché.

Docteur en mathématiques, Stéphane Tufféry est responsable des études statistiques du Groupe Crédit Mutuel, Maître de Conférences Associé à l'Université Rennes 1 et chargé de cours à l'Institut des Actuaire. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages de statistique et data mining.

Expert en modélisation prédictive et données massives, Stéphane Tufféry souhaite accompagner le CESP dans son évolution : *« En tant qu'organe de prospective, le CESP va devoir accompagner les évolutions du monde digital et des Big Data, dans lesquelles les méthodes de mesures vont nécessairement évoluer pour suivre au plus près l'activité numérique des personnes. »*

Valérie Morrisson, Directrice générale du CESP, ajoute *« Je me réjouis que Ludovic Lebart ait discerné Stéphane Tufféry pour lui succéder car son expertise va être extrêmement précieuse à une époque où une partie toujours croissante des inventaires publicitaires se monétise à partir de la data. »*

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

www.cesp.org