

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 11 mars 2016



Le CESP va auditer Nielsen Digital Ad Ratings, l'outil de mesure des campagnes publicitaires online de Médiamétrie

A l'occasion de son collège Internet du 23 février, le Centre d'Etude des Supports de Publicité (CESP) a annoncé que Nielsen Digital Ad Ratings, l'outil de mesure des campagnes publicitaires online, serait prochainement audité à la demande de Médiamétrie en vue d'une labellisation de l'outil.

Mené par le CESP, cet audit reviendra en détail sur la méthodologie utilisée par Digital Ad Ratings, avec une analyse systématique de chaque étape de la chaîne de production.

D'abord sur l'écran d'ordinateur, Digital Ad Ratings est devenu en 2015 « cross-device » en intégrant les écrans mobiles (smartphone et tablette). Digital Ad Ratings suit ainsi l'évolution des pratiques des internautes qui sont 44,4 millions* à se connecter à internet via un ou plusieurs écrans.

Digital Ad Ratings offre aux annonceurs la possibilité d'analyser la complémentarité des écrans ordinateurs et mobiles en termes de couverture et de ciblage de leurs campagnes publicitaires. DAR est ainsi l'unique outil cross-device permettant de mesurer quotidiennement, avec une forte granularité, l'audience des campagnes en ligne sur les indicateurs de couverture sur cible, fréquence d'exposition et profil.

Valérie Morrisson, Directrice Générale du CESP France, explique que « *Je me réjouis du démarrage de cet audit qui était attendu par le marché. De nombreuses questions nous ont été posées par nos adhérents dans le cadre du Collège Internet du CESP, notamment sur les sources de données utilisées* »

Pour Bertrand Krug, Directeur Adjoint de Mediametrie//Net Ratings :

« *Nielsen Digital Ad Ratings offre aux annonceurs et agences une vision encore plus complète et précise de l'impact de leurs campagnes publicitaires online. Près de 300 annonceurs ont déjà utilisé DAR. La certification visée dans le cadre de l'audit du CESP constituera un facteur de confiance essentiel pour le développement de la publicité en ligne, notamment via l'achat programmatique et sur écrans mobiles* »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de l'audit du CESP sur Digital Ad-Ratings



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias.

Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias.

Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

Web : www.cesp.org

Contact Presse Médiamétrie

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

Contact Presse CESP

Dany Peria

Tél : 01 40 89 63 71

dperia@cesp.org