

L'Alliance Gravity Data Media en cours d'audit par le CESP

05/03/2018

Au cours des derniers mois, le CESP a mis en place un protocole d'audit des plateformes de data management (DMP) à vocation de ciblage publicitaire.

Le premier audit portera sur l'Alliance Gravity Data Media qui a fédéré à ce jour plus de 150 sites en vue de la commercialisation de 2 000 segments de ciblage publicitaires. La solution rassemble, en effet, des partenaires complémentaires : éditeurs médias, opérateurs télécoms, acteurs du e-commerce et du search.

Cet audit a pour but d'assurer la transparence des process et des méthodes tant sur l'origine, le traitement et l'actualisation des données, que sur les indicateurs de performance des campagnes développés par l'alliance.

Les conclusions de l'audit sont attendues en mai prochain.

Valérie Morisson, Directrice Générale du CESP précise « Les segments data constituent une nouvelle façon de monétiser la publicité et il paraissait donc naturel que le CESP audite cette offre innovante. Je me réjouis de cette première mission avec l'Alliance Gravity que je remercie sincèrement pour sa confiance. »

Fabien Magalon, Directeur Général Alliance Gravity Data Media : « Notre volonté de proposer une solution de ciblage référente et transparente, conduite par une méthodologie de qualification rigoureuse, nous invite à nous rapprocher du CESP, acteur référent de l'interprofession. Nous sommes heureux de nous appuyer sur l'expertise de leurs équipes pour l'audit de nos solutions. »

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

www.cesp.org