



23 mai 2018

### Lancement du Collège Data du CESP

*Le CESP inaugure un nouveau Collège dédié à la Data. Ce 6<sup>ème</sup> Collège rejoignant ceux consacrés à la Télévision, à Internet, à la Presse, à la Radio et à la Communication Extérieure, sera le lieu d'échanges de l'ensemble des adhérents de l'association, sur les problématiques méthodologiques et technologiques liées à l'utilisation de la Data à des fins de ciblage publicitaire.*

Le CESP, qui accompagne le marché publicitaire en matière d'outils de mesure d'audience et de ciblage publicitaire, s'intéresse depuis plusieurs mois à ces nouvelles approches. Ainsi début 2017, ses administrateurs avaient initié une mission d'investigation des attentes des utilisateurs en termes d'accompagnement du développement des DMP des régies publicitaires. Autour d'Olivier Daufresne, Directeur de Projets au CESP, une équipe d'experts a rencontré plusieurs acteurs complémentaires du marché : éditeur, annonceur, agence médias et fournisseur de technologies de DMP. Fort de ces insights, le CESP a défini avec le Comité Scientifique, un protocole d'audit des DMP publicitaires au travers de 4 dimensions :

1. L'origine de la donnée
2. Le traitement de la donnée
3. La récence de la donnée
4. Les indicateurs de qualité mis en place

L'Alliance Gravity Data Media a immédiatement apporté son soutien à cette démarche de transparence. L'audit de cette DMP publicitaire a été réalisé selon ce nouveau protocole entre mars et avril 2018.

Lors de la première réunion du Collège Data, le CESP partagera avec ses membres ses conclusions et recommandations. Ensuite, Fabien Magalon, Directeur Général de l'Alliance Gravity présentera son plan d'actions suite à cet audit.

Cette réunion du Collège Data aura lieu le 4 juin de 16h à 17h30 dans les locaux du CESP. Ce sera également l'occasion de définir, avec les adhérents, les pistes de travail du Collège.

#### **A propos du CESP**

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

[www.cesp.org](http://www.cesp.org)

