



27 Février 2017

Facebook adhère au CESP

Engagé depuis plusieurs mois dans des discussions avec la Direction et des administrateurs du CESP, Facebook vient de décider d'adhérer au Centre d'Étude des Supports de Publicité (CESP) à compter de 2017.

Valérie Morrisson, Directrice Générale, se réjouit de cette décision : « Compte tenu de l'importance de Facebook sur le marché de la publicité en ligne, il était important pour le CESP que cet acteur majeur puisse contribuer aux débats qui ont lieu au sein de notre association interprofessionnelle. »

Gérard Noël, Président du CESP, déclare de son côté : « Facebook qui rejoint le CESP, c'est une excellente nouvelle pour toute la communauté des médias, des agences et des annonceurs. C'est une fois de plus la reconnaissance du rôle d'expert professionnel et indépendant et de tiers de confiance du CESP, en France et à l'International, qui fête cette année ses soixante ans »

Par ailleurs, le CESP va participer au *Measurement Council* que Facebook va mettre en place en France.

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

www.cesp.org