

Le 8 avril 2009

Médiaplanning Presse : le CESP publie aujourd'hui la BUP 2008

Aujourd'hui, le CESP met à la disposition des agences, des annonceurs, et des médias la Base Unifiée Presse 2008 (BUP).

Destinée au médiaplanning Presse, la BUP a été conçue par le CESP à la demande d'AudiPresse, et s'est imposée sur le marché depuis 2006. Cette base unifiée a contribué à une amélioration du médiaplanning Presse en réunissant les données d'audience des magazines et des quotidiens.

La BUP résulte d'une modélisation statistique qui utilise d'une part les données des études presse magazine (AEPM) et d'autre part celles de la presse quotidienne (EPIQ) ; il s'agit d'un outil complémentaire. L'objectif est de permettre la construction et l'évaluation de plans mixtes quotidiens x magazines. Elle ne constitue pas une mesure d'audience : les études AEPM et EPIQ restent la source pour les plans magazines seuls ou quotidiens seuls et pour toutes les informations spécifiques aux deux enquêtes (comportement de lecture, provenance, données média marchés, etc.).

La BUP est construite par le CESP deux fois par an pour chaque cumul des études de référence. Pour la première fois en 2008, Direct Matin et le réseau Ville Plus sont intégrés dans la liste des titres disponibles.

Pour accéder à la BUP, il suffit d'avoir souscrit aux études AEPM et EPIQ. Les 3 centres serveurs (Carthage, JFC, Sysprint) assurent la diffusion de la BUP probabilisée.

À propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences médias, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études et des recherches sur les médias, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international. Rendez-vous sur www.cesp.org pour toute information complémentaire.

Contact Presse

CESP - Françoise Mbia, Responsable de la Communication
01 42 89 12 26
fmbia@cesp.org