

Le CESP a rendu son audit sur le Panel Médiamat 2008

Comme les années précédentes, le CESP souligne la qualité de la gestion d'ensemble du panel.

Mais malgré les efforts de recrutement faits par Médiamétrie, la taille du panel n'a augmenté que d'environ 140 foyers. La réception par TNT et ADSL est toujours sous-représentée.

Le panel n'est toujours pas représentatif de la variété des équipements télévisuels. En effet, l'audimètre MCS n'est pas compatible avec les équipements suivants : lecteurs DVD enregistreurs, postes de télévision à décodeur TNT intégré et équipements à disque dur.

Le nouvel audimètre « NG Premier », testé durant l'été, a fait son entrée dans la mesure en décembre 2008. On en comptait 139 installés fin décembre, dont une cinquantaine concourant au calcul des résultats d'audience. Ce nouvel audimètre fondé sur la technologie du *watermarking*, nécessitera d'adapter les conventions actuelles de définition de l'audience : modification du seuil de reconnaissance du signal audiovisuel, univers de la mesure (seules les chaînes marquées sont mesurées, possibilité de prise en compte de l'écoute différée).

Le CESP observe depuis 2007 une baisse continue de la part des foyers du panel concourant au calcul de l'audience : en moyenne sur l'année 2008 un foyer panélisé sur cinq n'est pas utilisé dans le calcul des résultats d'audience du Médiamat et un sur quatre pour ceux du MédiaCabSat. De ce fait, les efforts de recrutements sur cette période ont tout juste permis de consolider la base des foyers « répondants effectifs ».

Les conclusions détaillées de l'audit sont accessibles, sur demande, aux adhérents du CESP.

À propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences médias, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études et des recherches sur les médias, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international. Rendez-vous sur www.cesp.org pour toute information complémentaire.

Contact Presse

CESP

Françoise Mbia, Responsable de la Communication

01 42 89 12 26 / fmbia@cesp.org www.cesp.org