



Ingénieur Statisticien senior / Data Scientist

Passionné(e) par l'univers des médias, vous vous intéressez à la mutation de ce secteur d'activité et souhaitez participer à son évolution en intégrant une équipe au service de l'ensemble des acteurs des médias et de la publicité (Internet, télévision, presse, radio, affichage ...).

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel, tiers de confiance de l'industrie des médias et de la publicité. Le CESP a pour mission première de garantir aux acheteurs comme aux vendeurs que la monétisation des espaces publicitaires se fait sur la base de référentiels fiables, de qualité et robustes (panels et études d'audience, segments data...). Il se positionne également en tant qu'organisme de conseil et de certification en France comme à l'international (Europe, Asie, Moyen-Orient, USA...).

Le CESP recherche un Ingénieur Statisticien Sénior / Data Scientist, vous aurez pour mission la réalisation des traitements et analyse de données requises dans le cadre des audits et missions de conseil du CESP, en collaboration étroite avec le Directeur Data Science et le service études.

Ce que vous pouvez attendre du poste

En tant que collaborateur de l'équipe Data Science, vous serez amené à prendre part à des projets très variés à fort enjeu technologique dans le secteur des médias et de la publicité. Vos domaines d'intervention seront :

- Réalisation de travaux statistiques sur les données d'audience (redressements, calculs d'indicateurs)
- Mise en forme de données (acquisition, preprocessing, cleaning)
- Modélisation de mesures d'audience et tests de modèles alternatifs (issus de la recherche par exemple)
- Analyse des résultats (Data Visualisation, interprétation des tests statistiques)
- Présentation aux Collèges thématiques et au Comité Scientifique du CESP
- Veille scientifique et participation à des conférences (SFDS, Colloque Francophone sur les sondages ...)

Vos missions seront en adaptation permanente et évolueront avec les besoins des adhérents du CESP et du marché publicitaire ainsi qu'avec les innovations technologiques.

Ce que nous attendons de vous :

Vous avez une formation bac+4/+5 (école d'ingénieur, universitaires, ENSAE, ENSAI ...), et une expérience de 6 ans minimum. Une expérience dans les médias, la publicité ou dans l'audit serait un plus.

- **Compétences techniques :**

Expertise en statistiques, notamment en théorie des sondages

Expertise en analyse de données et Data Mining

Connaissances en modèles d'apprentissage supervisés / non supervisés

Capacité à automatiser un processus d'audit

Connaissances généralistes en informatique scientifique

- **Langue exigée**

Très bonne maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit en plus d'une maîtrise parfaite du français

- **Informatique :**

Langages de programmation : expériences sur Python (Anaconda), R (R-Studio), SAS.

Bureautique : très bonne maîtrise d'Excel & VBA

Autres : une expérience sur Tableau serait un plus

Qualités recherchées

- Rigueur
- Pédagogie
- Curiosité
- Rédactionnel

Informations complémentaires

- Type de contrat : **CDI, plein temps, cadre**
- Lieu : **Levallois-Perret, France (92300)**
- Niveau d'études : **Bac +5 / Master**
- Expérience : **> 6 ans**
- Rémunération : **selon expérience**

Process de recrutement

En fonction du profil, nous pourrions être susceptibles de vous faire passer des tests :

- Entretien avec des experts techniques
- Test d'anglais

Les candidatures (CV + LM) sont à adresser uniquement par email à recrutement@cesp.org