



Passionné(e) par l'univers des médias, vous vous intéressez à la mutation de ce secteur d'activité et souhaitez participer à son évolution en intégrant une équipe au service de l'ensemble des acteurs des médias et de la publicité.

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel, tiers de confiance de l'industrie des médias et de la publicité. Le CESP a pour mission première de garantir aux acheteurs comme aux vendeurs que la monétisation des espaces publicitaires se fait sur la base de référentiels fiables, robustes et de qualité (panels et études d'audience, segments data...). Il se positionne également en tant qu'organisme de conseil et de certification en France comme à l'international.

Dans le cadre de son développement, le CESP recherche un **Chargé(é) d'Études**. Sous la responsabilité d'un Directeur de Projets, vous participerez activement à la réalisation des audits et des missions de conseil en France et à l'international.

Ce que vous pouvez attendre du poste

En tant que Chargé(e) d'Études, vous serez amené à prendre part à des projets très variés et innovants dans le secteur des médias et de la publicité. Vous êtes garant de la qualité des outils mis à la disposition du marché publicitaire et vous contribuez au bon déroulement des différents travaux :

- Définir la méthodologie d'analyse de l'étude auditée en collaboration avec le Directeur de Projets
- En mode projet, travailler en collaboration avec les équipes internes (Terrains, Statistiques...) et avec les instituts réalisant l'étude auditée
- Analyser les données et interpréter les résultats
- Participer à la rédaction des rapports d'audit et missions de conseil
- Contribuer à l'évolution des méthodes d'audit et de certification
- Participer à des réunions de travail et à la présentation des conclusions et recommandations (auprès des adhérents, clients, collègues, Comité Scientifique...)
- Être ponctuellement amené à se déplacer en France et à l'international

Ce que nous attendons de vous :

Vous avez une formation bac+4/+5 (master universitaire, école de commerce ou d'ingénieur) et une expérience d'au moins 2 ans au sein d'un département études en institut ou dans un groupe média.

Connaissance et goût pour les études quantitatives

- Compréhension des méthodologies d'enquêtes médias
- Analyse des données
- Restitution des résultats
- Qualités rédactionnelles et de synthèse
- Bonne base en statistique et théorie des sondages

CES/CDI/

Informatique :

- Bureautique de base (Excel, Word, PowerPoint)
- Logiciels : une connaissance des logiciels de traitement d'enquête (SAS, SPSS...) serait un plus

Langue exigée

- Très bonne maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit

Qualités recherchées

- Grande rigueur
- Capacité d'analyse
- Autonome
- Capacité à travailler en équipe
- Curiosité
- Bon communicant

Process de recrutement

En fonction du profil, nous pourrions être susceptibles de vous faire passer des tests :

- Entretien avec des experts techniques
- Test d'anglais

Informations complémentaires

- Type de contrat : **CDI, plein temps, cadre**
- Lieu : **Levallois-Perret, France (92300)**
- Niveau d'études : **bac+4/+5 / Master**
- Expérience : **> 2 ans**
- Rémunération : **selon expérience**

Les candidatures (CV + LM) sont à adresser uniquement par email à recrutement@cesp.org