



Trois nouveaux administrateurs au CESP

Trois nouveaux administrateurs font leur entrée au Conseil d'Administration du CESP.

La régie de France Télévisions Publicité sera désormais représentée par Marianne Siproudhis, sa Directrice Générale. Laurent Bliaut, Directeur Général Adjoint Marketing et R&D de TF1 Publicité, quant à lui remplacera Fabrice Mollier promu Président de TF1 Distribution.

Par ailleurs, un siège digital est pourvu par Isabelle Lechanteur, Agency Director France de Google.

La liste complète des administrateurs du CESP est disponible sur le site de l'association :

http://www.cesp.org/fr/le_esp/le_conseil_d_administration

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

www.cesp.org